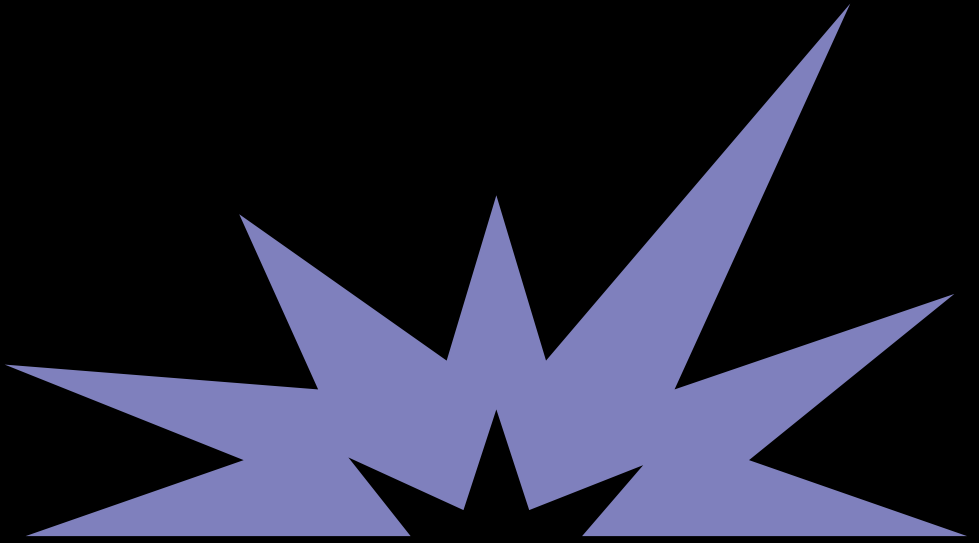


ARCTIVATE

101

10 GÜN İÇİNDE NASIL ARCTIVATE EDİLİR



Iceland
Liechtenstein
Norway

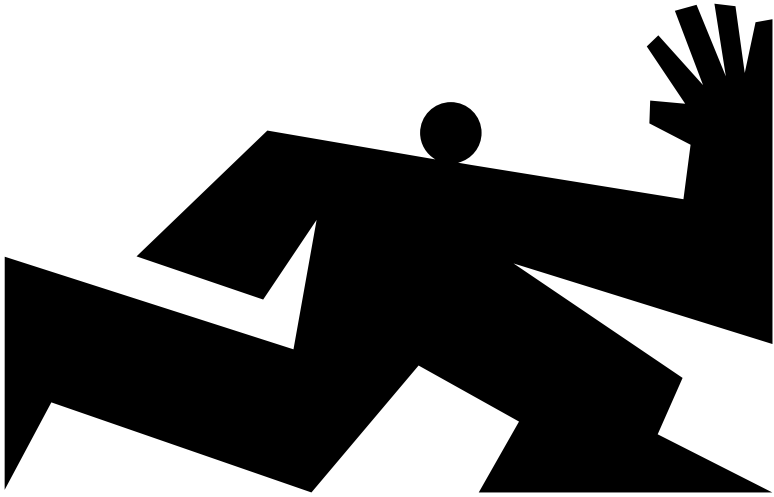


Active
citizens fund



CONTENTS

04-05	GİRİŞ
06-07	PROJE
08-31	İYİ UYGULAMALAR
32-34	GUERILLA CAMPAIGN
35-36	SANATA GÜVENİYORUZ
37-39	ŞİDDETSİZ EYLEM
40-44	KITLELERİ ETKİLEME VE MESAJLARI İLETME
45-49	ÇALIŞMA KİTABI
50-55	KAMU MÜDAHALELERİNİN HUKUKİ ETKİLERİ
56-57	OUTRO



BAŞLIK ÖNERİLERİ: ARCTIVATE 101/ 10 GÜN İÇİNDE NASIL ARCTIVATE EDİLİR

GİRİŞ

Bu Kılavuz Hakkında | Art.Act.Disrupt

ARCTIVATE 101: Sanatsal Aktivizm Üzerine Kapsamlı Bir El Kitabı

Bir aktivizm yöntemi olarak sanatın gücü aracılığıyla kamusal müdahaleler ve sosyal katılımlı uygulamalar için kapsamlı rehberiniz ARCTIVATE 101'e hoş geldiniz. Toplumsal bilincin ve pozitif değişim ihtiyacının arttığı bir çağda, bu kılavuz sivil toplum kuruluşları, kendini işine adanmış gençlik çalışanları, tutkulu sanatçılar ve halk için paha biçilmez bir kaynak niteliğindedir. ARCTIVATE 101, anlamlı bir etki yaratan sosyal içerikli faaliyetleri başlatmak ve desteklemek için gerekli temel bilgi ve pratik araçlarla donatıyor.

ARCTIVATE 101'in Özü

Bu kılavuz sadece bir bilgi derlemesi değil; Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK'lar) acil ihtiyaçlarına yanıt olarak yürütülen özel bir araştırma çalışmasının sonucudur. Misyonumuz, sanatsal aktivizmin dönüştürücü potansiyelinden yararlanmanıza yönelik içgörüler, stratejiler ve kılavuz ilkelerle sizi güçlendirmektir. ARCTIVATE 101'in merkezinde, sanatın değişim için bir katalizör olma, diyaloga ilham verme ve farklı topluluklar içinde birlik duygusunu teşvik etme gücüne sahip olduğu fikri yer almaktadır.

Odaklanılan Temel Alanlar

ARCTIVATE 101, herhangi bir sanatsal aktivizm girişiminin başarısı için temel olan birkaç kilit alanı incelemektedir:

Kamusal Müdahaleler için Yasal Çerçeve: Kamusal müdahaleleri çevreleyen yasal ortam hakkında kapsamlı bir anlayış edinin. Bu kılavuz, yasal düzenlemelerin incelikleri konusunda size rehberlik edecek ve girişimlerinizin yasalara uygun olmasını sağlayacaktır.

Anlamlı Tartışmalar Başlatmak: Değişime ilham veren, düşündürücü konuşmalar başlatma sanatını öğrenin. Diyalogu başlatmak ve topluluklarınız içinde anlamlı söylemleri yönlendirmek için stratejiler paylaşacağız.

İyi Uygulamaların Sergilenmesi: Sosyal içerikli sanat yoluyla elde edilebilecek inanılmaz etkiyi gösteren dünyanın dört bir yanından örnek sanatsal aktivizm girişimlerini keşfedin.

Barışçıl Protestoların Vurgulanması: Protestonun özünü ve çeşitli teorik boyutlarını keşfedin. Bu kılavuz, protestoya ilişkin farklı bakış açılarını aydınlatacak ve barışçıl, etkili gösteriler düzenlemenizde size rehberlik edecektir.

Artivistlerin Karşılaştığı Zorluklar: Artivistlerin toplumsal değişim misyonlarında karşılaştıkları engelleri ve güçlükleri tanıyın. ARCTIVATE 101 bu

zorluklara ışık tutacak ve bunların üstesinden gelmek için stratejiler sunacaktır.

ARCTIVATE 101, yasal kurallara bağlı kalarak ve yapıcı diyalogu teşvik ederek toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmanızı sağlayan sanatsal aktivizm yolculuğuna çıkarken başvuracağınız kaynaktır. Sizi bu kılavuzun her bir bölümünü keşfetmeye, toplumunuzda ve ötesinde olumlu bir değişim yaratmak için gereken bilgi ve araçlarla kendinizi güçlendirmeye davet ediyoruz. Birlikte, sanat ve aktivizm yoluyla değişimi ARCTIVATE edebiliriz.

PROJE

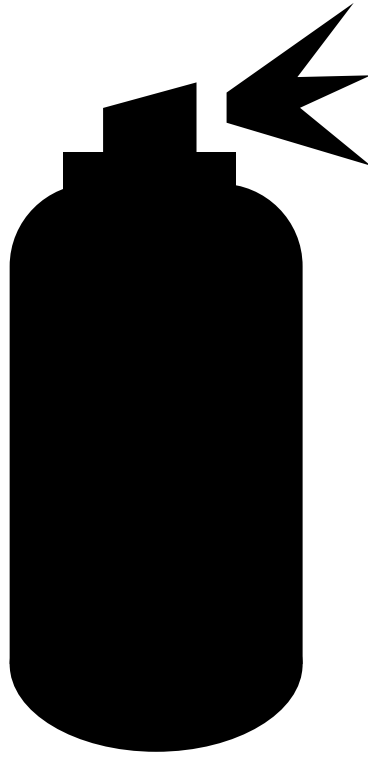
ARCTIVATE 101, ART.ACT.DISRUPT projesinin bir parçası olarak oluşturulmuş bir el kitabıdır.

ART ACT DISRUPT, toplumsal meseleler hakkında konuşma başlatan yıkıcı ve etkili kamusal müdahaleler yaratmak amacıyla Sivil Toplum Kuruluşları ile Sanat Topluluğu arasında köprü kurmayı amaçlayan bir projedir.

Bu, sivil toplum kuruluşlarının sosyal etki yaratma süreçlerini hedefleyen bir projedir. Sivil toplum kuruluşları ile sanat camiası arasında, STK'ların orta ve küçük ölçekli etki girişimleriyle sonuçlanan bir boşluk bulunmaktadır. Kuruluşların yaratıcı kapasitelerini geliştirmelerini ve sanatçılara toplumdaki önemlerini ele almaları için fırsatlar sunmayı amaçlayan proje, kamu müdahaleleri, kapasite geliştirme, sosyal içerikli girişimler konusunda ortak bir çerçeve oluşturarak ve tabandan gelen girişimler yoluyla aktif vatandaşlığı teşvik etme sonucuyla etkileşimleri için alan sağlayarak becerilerini ve dolayısıyla etkilerini geliştirmek için sektörler arasında köprü kuracaktır.

YEU Kıbrıs, ABR-Alternatif Beyin Kuralları ile işbirliği içinde, sanat camiası ve STK'lar arasındaki boşluğu doldurmayı amaçlamakta ve sosyal sanat uygulamalarına yenilikçi bir yaklaşımla simbiyotik bir ilişki kurmaya çalışmaktadır. Proje dört farklı aşamada gerçekleşecek: bir el kitabının oluşturulması, eğitim, kamusal müdahaleler ve bir konferans. Araştırma ve Geliştirme'yi anımsatan bir metodoloji-Bilgi edinme ile başlayan ve pratik uygulama ile sonuçlanan bir anlatı tasarladık

Art.Act.Disrupt projesi, AEA ve Norveç Hibeleri 2014-2021 aracılığıyla İzlanda, Lihtenştayn ve Norveç tarafından finanse edilen Aktif Vatandaşlar Fonu Kıbrıs programı kapsamındaki bir hibeden yararlanmaktadır.



İYİ UYGU- LAMALAR



ArtShift'in 10 Haziran 2023 tarihinde düzenlediği konferans, yerel inisiyatifler arasında daha yakın bir bağ kurulmasını teşvik eden ve çeşitli Avrupa ülkelerinde yaygın olan Arkktivizm örneklerini sergileyen dinamik bir platform işlevi gördü. Bu etkinlik, sosyal ve kamusal müdahaleler için potansiyel yolların içgörülü bir şekilde araştırılmasını kolaylaştırdı.

El kitabının bu bölümünde, Kıbrıs'ta gerçekleştirilmiş olan çeşitli örnek sosyal içerikli sanatsal müdahaleler titizlikle detaylandırılmıştır. İlerleyen sayfalarda, Kıbrıs'tan övgüye değer örnekler derinlemesine incelenmekte ve sunulmakta, toplumlar ve bireyler arasında sosyal etkileşimi teşvik etmek için etkili kanallar olarak rollerine ışık tutulmaktadır.

DIGITAL ARCTIVISM

Dijital platformlar ve teknolojiler aracılığıyla yürütülen savunuculuk ve harekete geçirme yöntem ve yaklaşımlarını araştırmaktadır. Mesajları güçlendirmek, farkındalığı artırmak ve toplulukları sosyal ve siyasi değişimi teşvik etmeye dahil etmek için evrimii alanları, sosyal medyayı ve dijital araçları kullanmayı inceler.

WE ALL NEED THERAPY



Sanatçı İnişiyatifi: Nurtane Karagil

Tema-konu: Yoruma açık

Araçlar Dijital Sanat

Yıl: 2023

Konuşma: Yoruma açık

Referans: <https://www.instagram.com/p/Cfqj0LVtLV0/>

STREET ACTIVISM

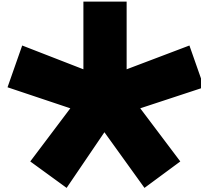


Sokak sanatı güç yapılarına meydan okur ve kamusal alanların geleneksel dinamiklerini bozar. Sanatçılar duvarları, binaları ve kamusal altyapıyı geri kazanarak kamusal alanların yalnızca ticari veya resmi amaçlar için kullanıldığı fikrine meydan okur. Sokak sanatı bu alanları canlı yaratıcılık galerilerine dönüştürerek sanatı herkes için erişilebilir kılar. Bireylerin çevrelerini işgal etmelerine ve yeniden şekillendirmelerine olanak tanıyarak onları güçlendirir ve kent üzerindeki haklarını geri alır. Bu şekilde sokak sanatı, baskıcı sistemlere karşı barışçıl bir direniş biçimi ve halkın varlığının ve sesinin bir iddiası haline gelir.

Sokak sanatı, sosyal sorunlarla yüzleşmek, marjinalleştirilmiş sesleri yükseltmek ve topluluk katılımını teşvik etmek için sanatsal ifadeyi kullanarak sosyal aktivizmde güçlü bir güç olarak ortaya çıkmıştır. Farkındalık yaratarak, empatiyi teşvik ederek, eylemi cesaretlendirerek, güç yapılarına meydan okuyarak ve kamusal alanları şekillendirerek, sokak sanatı olumlu sosyal değişim için bir katalizör haline gelir. Geniş bir kitleye ulaşma ve anlamlı konuşmaları kıskırtma yeteneği, sokak sanatını statükoya meydan okumak, aktivizme ilham vermek ve daha adil ve eşitlikçi bir toplum inşa etmek isteyenler için paha biçilmez bir araç olarak konumlandırıyor.

A) GRAFFITI

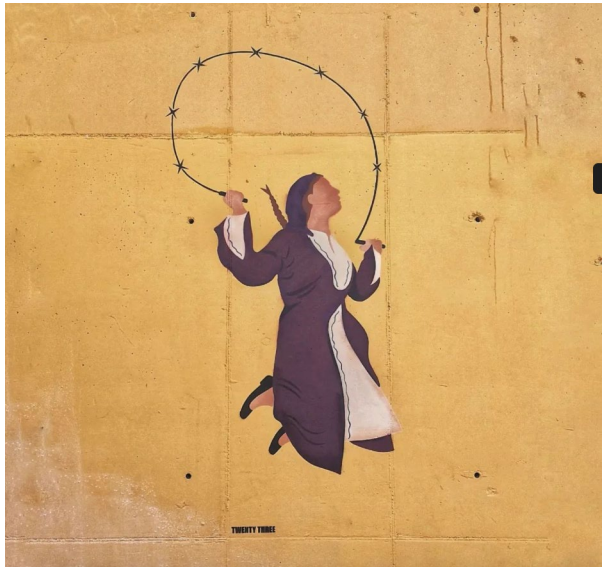
“GRAFİTİ, NEREDEYSE HİÇBİR ŞEYİNİZ YOKSA SAHIP OLDUĞUNUZ BİRKAÇ ARAÇTAN BİRİDİR. DÜNYADAKİ YOKSULLUĞA ÇARE OLACAK BİR RESİM BULAMASANIZ BİLE, İŞEYEN BİRİNİ GÜLÜMSETEBİLİRSİNİZ.” - BANKSY





Sanatçı: Kör

Referanslar: <https://www.facebook.com/blind204/>



Sanatçı: Twenty-Three

Referanslar: <https://www.facebook.com/twentythreeartist>

B) PROTESTOLAR:



GECEYI GERI ALIN

Sanatçı İnisyatifi: Kores Ksapolites -
Sispirosi Atakton

Öne çıkan sanatçılar: Ermina Emmanouel
| Anna C. Art & Tattoos | baroque.rococo
| Renay Roussou art | Danae Laou | Brain
FKR | Simone Philippou
Tema-konu: Kadın Hakları
Araçlar: Protesto
Yıl: Tarih yok

Konuşma: Girişime göre:

8 Mart güllerin ve hediyelerin kabul edileceği bir kutlama değildir. Feminist hareketin, içinde yaşadığımız neoliberal toplumların bireyciliğine aktif bir şekilde meydan okuması gerektiğinin bir başka hatırlatıcısıdır.

Geceleri korkusuzca yürüme hakkını geri almak için sokaklara çıkıyoruz. Kamusal alanı geri almak için sokaklara çıkıyoruz çünkü o bize ait. Ezilen her insanın, heteronormatif normlara uymayan her cinsiyet kimliğinin yanında durmak için sokaklara çıkıyoruz. Her kadınlık, her göçmen, her seks işçisi, her evsiz, yüksek sesle sesini duyuracak sosyal ya da sınıfsal ayrıcalıklara sahip olmayan her uyuşturucu bağımlısı. Toplumun kadınlara bakış açısını ve hatta kendimize bakış açımızı değiştirmek için sokaklara çıkıyoruz. Sokaklara çıkıyoruz çünkü her gün kolektif yapılar oluşturma, dayanışma ve birliktelik pratiği yapma ihtiyacı hissediyoruz.

Referans: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076511821444>
<https://www.facebook.com/sispirosi>

YETER ARTIK



**Photo taken from Facebook cover.*

Sanatçı İnisyatifi: Yeter artık

Tema-konu: İnsan Hakları ve Hükümet Mantıksızlıkları

Araçlar: Protesto

Yıl 2020'den beri (Yineleniyor)

Konuşma: Yeter artık hareketi 2020'den bu yana insan hakları ihlallerini ve hükümet yetkilileri tarafından sürdürülen çeşitli adaletsizlikleri protesto ediyor. Bu eylemler genellikle açık yasal sınırların ötesine geçmekte ve mantıksızlık sergilemektedir. Açılış yürüyüşünde öncelikli olarak hükümetlerin COVID-19 karantinalarını uygulamak için yaptıkları ve insan haklarının sürekli ihlal edilmesine yol açan mantıksız tercihler ele alındı. Yeter artık gösterilerinin odak noktası, Kıbrıs'ın siyasi ve kamusal alanlarındaki gelişmelere yanıt olarak uyum sağlamak ve sivillere uygulanan mantıksız eylemleri vurgulamaktadır.

Referans: <https://www.facebook.com/ws.dame.1302/>

KERDOS VS NEES GENIES [KAR VS YENI NESİLLER]



**YouTube videosundan ekran görüntüsü.*

Sanatçı İnişiyatifi: İnişiyatifler arasında bir işbirliği
| Aerikó sta vouná tou Troódous, AKTI Kéntro Meletón kai Érevnas, Kínisi Save Akamas / Save Cyprus, Neolaía Fíloi tis Gis Kýprou Oikologikí Kinisi, Omospondía Perivallontikón kai Oikologikón Organóseon, Protovoulía gia ti Diásosi ton Fysikón Aktón, Fíloi tis Gis Kýprou, 300000 Déntra stin Lefkosía, Make Cyprus Green, Mothers Rise Up Cyprus, Tesura, Youth for Climate Cyprus |

Tema-konu: Kıbrıs'ta yolsuzluk/ Toprak ve doğal kaynakların sömürülmesi.

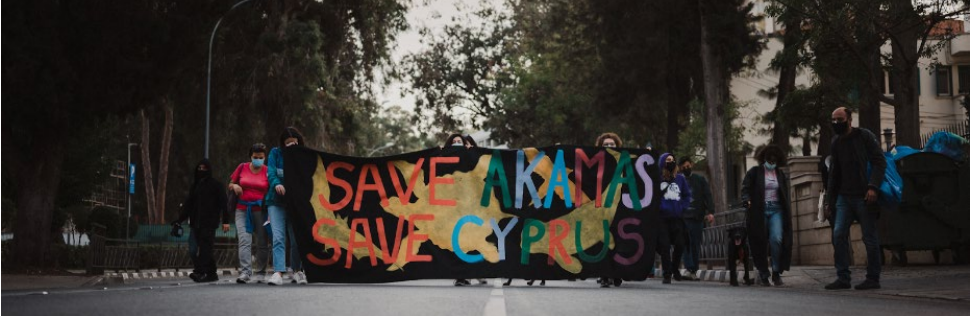
Araçlar: Protesto sonrası Kıbrıs Başbakanlık Mahkemesi önünde parodi.

Yıl: 2019, Eylül.

Konuşma: 2019'daki iklim yürüyüşü sırasında bir grup inisiyatif Kıbrıs Başbakanlığı önünde toplandı. Genç aktivistler, Kıbrıs'ın doğal kaynaklarının çoğunu nasıl kullandığını ve özellikle Natura 2000 olarak korunan alanları para kazanmak uğruna nasıl feda ettiğini anlatan senaryolu bir parodi sergilediler. Kıbrıs Başbakanlık Mahkemesi bu bağlamda yolsuzluğa sembolize etti.

Referans: https://www.youtube.com/watch?v=4_ROWQV6v-U

AKAMAS'I KURTARIN



**Fotoğraf Facebook kapağında alınmıştır.*

Sanatçı İnişiyatifi: Akamas'ı Kurtarın

Tema-konu: Kıbrıs'ta yolsuzluk/ Toprak ve doğal kaynakların sömürülmesi.

Araçlar: Yürüyüş

Yıl 2018'den beri (Yineleniyor)

Konuşma: Akamas'ı Kurtarın, 2018 yılından bu yana Akamas Yarımadası'nın ve genç nesillerin kaliteli ve sürdürülebilir bir geleceğe sahip olma hakları hakkında konuşmalar başlatmayı amaçlayan bir girişimdir.

Protestoların ardından, dağınık kentleşmeyi ve kontrolsüz gelişmeyi savunan hükümlerin genişletilmesine yönelik planlar, izole konutlar ve yerleşik imar sınırlarının ötesine uzanan tarım-turist çiftlikleri de dahil olmak üzere. Bu hükümler endişe yaratmıştır. Çevre örgütleriyle birlikte çok sayıda yetkili kaynak, Akamas Yarımadası'nın doğal çevresi ve kendine özgü arazisi üzerinde beklenen ciddi, kümülatif ve geri döndürülemez etkilerin altını kesin bir dille çizmiştir.

Eleştirmenler, Revize Akamas Yerel Planı'nın bölgenin ortak doğal ve kültürel mirasını koruma ve yerel topluluklar içinde sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme hedefleriyle temelden uyumsuz olduğunu ileri sürmektedir. Bu çağrı, Şehir Planlama Konseyi ve Şehir Planlama ve İskan Dairesi'ne yönelik olup, planda ana hatlarıyla belirtilen önemli önerilen hükümlerin, politika önlemlerinin ve planlama bölgelerinin kapsamlı bir revizyonunu ve önemli değişikliklerini derhal başlatmaya çağırmaktadır.

Referans: <https://www.facebook.com/saveakamas/>

Instagram: [@saveakamas](https://www.instagram.com/saveakamas/)

HIP HOP AKTIVİZMİ

Aktivizm için güçlü bir araç olarak hip hop kültürünün rolü. Müzik, dans ve görsel sanatları kapsayan hip hop'ın sosyal ve siyasi mesajları ifade etmek için nasıl bir platform işlevi gördüğünü araştırıyor. Bu bölümde hip hop sanatçılarının eşitsizlik, adaletsizlik ve toplumsal zorluklar gibi konuları ele almak için sanatlarından nasıl yararlandıkları, topluluklar içinde güçlenme ve sosyal değişim duygusunu nasıl teşvik ettikleri araştırılmaktadır.

Genel olarak, hip hop kültürünün sosyal aktivizm için bir araç olarak etkinliği, çeşitli sanatsal ortamlar aracılığıyla farklı kitlelere ulaşma becerisinde yatmaktadır. (Unsurlarla cezbetmek - Kültürü göstermek).

Sistemik sorunları ele alarak ve diyalogu teşvik ederek hip hop, dünyanın dört bir yanındaki topluluklarda güçlenme, dayanışma ve aktivizm duygusunu teşvik eder.

Hip hop, 1970'lerde Bronx, New York'ta ortaya çıkışından bu yana sürekli olarak bir aktivizm kaynağı olmuştur. On yıllar boyunca hip hop hem toplumsal gerçekliklerin bir yansıması hem de onları şekillendiren ve etkileyen bir güç olarak gelişmiştir.

JULIO

JULIO (Julio Komboloi) Limasollu Kıbrıslı bir rapçi. Şarkı sözlerini artık sadece Kıbrıs lehçesinde yazıyor. Şarkı sözleri doğrudan ve yakıcıdır ve kişisel deneyimlerinden kaynaklanır. Julio'nun müziğinin iki zıt özelliği bir arada barındırdığı ve dengelediği söylenebilir. Saldırganlık ve duyarlılık. 5 albüm, çok sayıda single ve sayısız yaşam, festival ve kendi düzenlediği etkinliklerde yer alan Julio, Kıbrıslı sözlerle sosyo-politik rap'i temsil ediyor. "Barco Pirata Collective" kolektifinin ve adanın ilk rock/rap grubu "Anemourio" nun kurucu üyesidir. Julio, diğer etkinliklerin yanı sıra, Berlin'de "Rap For Revolution" festivaline ve Atina'da "Anser - 15 Years in Action" canlı yıldönümüne ev sahipliği yaptı. Aralık 2022'de Julio yılı Larnaka'da kapalı gişe gerçekleşen "10 Years of Julio Lives" adlı kendi yıldönümü canlı performansıyla kapattı.

Seçilmiş JULIO video klipleri:

<https://www.youtube.com/watch?v=lx909GxLI5s>
<https://www.youtube.com/watch?v=-sLrJHDz9Tk>
<https://www.youtube.com/watch?v=r9vxsZUjp->
<https://www.youtube.com/watch?v=y0hbbkXI8vU&t> (English Subs)

JULIO Korboloi Youtube Kanalı:

<https://www.youtube.com/user/warbab11>

Facebook:

<https://www.facebook.com/JulioKomboloi/>
<https://www.facebook.com/julio.j.lio.5/>

Instagram:

https://www.instagram.com/julio_komboloi/

Barco Pirate Youtube Kanalı:

<https://www.youtube.com/c/BarcoPirata>

Anemourio Youtube Kanalı:

<https://www.youtube.com/@anemourio4001>



Hip hop'un bir aktivizm kaynağı olarak hizmet ettiği yollar:

- Toplumsal Gerçeklerin İfade Edilmesi - Toplumsal Yorum Olarak Lirikizm
- Siyasi Protesto ve Direniş - Protesto Marşları
- Güçlendirme ve Kimlik - Toplumun Güçlendirilmesi
- Eğitim Değeri - Hikaye Anlatımı ve Eğitim
- Küresel Dayanışma: Hip hop coğrafi sınırları aşarak değişim için küresel bir hareket haline gelmiştir. Farklı ülkelerden sanatçılar bu türü yerel ve küresel sorunları ele almak için kullanmakta ve farklı topluluklar arasında bir dayanışma duygusu yaratmaktadır.
- Gençlik Katılımı

HIP HOP TIYATROSU ÖRNEĞİ:

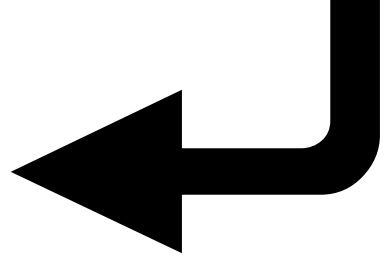
Dinamik bir aktivizm biçimi olarak hip hop ve tiyatronun kesişimi bir başka örnektir. Hip hop tiyatrosunun, hip hop kültürünün dışavurumcu unsurlarını tiyatro performanslarının anlatım gücüyle harmanlayarak sosyal ve siyasi önemi olan mesajları nasıl ilettiğini inceliyor. Sanatçıların sorunları ele almak, diyalog başlatmak ve değişime ilham vermek için sahneyi nasıl kullandıklarını vurgulayarak, hip hop tiyatrosu alanında sanatsal ifade ve aktivizmin benzersiz birleşimini sergiliyor.

YARATICI PROTESTO / SANATSAL DİRENİŞ

Aktivizmin kendine özgü bir biçimi olarak yaratıcı protesto alanı. Bireylerin ve grupların muhalefeti dile getirmek ve sosyal değişimi savunmak için yenilikçi ve sanatsal araçları nasıl kullandıklarını araştırır. Görsel sanatlar ve performanstan alışılmadık direniş ifadelerine kadar uzanan bu uygulama, yaratıcılığın yerleşik normlara meydan okumak, düşünceyi kışkırtmak ve daha geniş bir aktivizm bağlamında diyalogu teşvik etmek için nasıl güçlü bir araç haline geldiğini sergiler. Toplumda düşünceyi kışkırtmak için yaratıcılığın gücünden yararlanarak yaygın normları sorgulamak, otoriteyi sorgulamak ve sosyal ve siyasi değişimi savunmak için yaratıcı ve ifade edici araçların kullanılmasını içerir.

KAMU MÜDAHALESİ

Η ΤΑΒΕΡΝΑ “ΤΟ ΜΕΓΑΡΟ”/ “ΚÜLLİYE” MEYHANESİ



Sanatçı İnisyatifi:

[@Avli @team_hiphop_collective_centre](#)

Tema-konu: Kıbrıs'ta Yolsuzluk

Araçlar: Kıbrıs'ın Siyasi Sahnesine Kamusal Müdahale/Parodi

Yıl: 2022, Şubat

Konuşma: Kıbrıs'taki her iki yönetim de sadece çıkarmayı ve tüketmeyi önemsemekte, kültürel ve doğal peyzajımızı tahrip etmektedir. Tüm adayı kendi kârları için inşa etmek ve denizimizin “arsalarını” kirletmeleri için şirketlere satmak, böylece ekosistem çöküşünü, yıkıcı iklim değişikliğini ve sosyal eşitsizliği daha da kötüleştirmek.

Politikacıların maskotları gibi giyinen kolektif, izleyicilere soruyor: “Kıbrıs için işler kızıyor, Niko, Ersin ve temsil ettikleri her şeyin bizi mangalda pişirmeye devam etmesine izin verecek misiniz?”.

Referans: https://www.instagram.com/tv/CZerZw9pRfB/?utm_source=ig_web_copy_link

DIMOSIA ERGA [INŞAAT İŞİ]



Sanatçı İnişiyatifi: Sol Hareketi - Federasyon istiyoruz

Tema-konu: Kıbrıs'ta Yolsuzluk/Kıbrıs'ın Sömürülmesi
Araçlar: Kamu Müdahalesi/İnşaat çalışmalarının parodisi
Yıl: 2021, Mart

Konuşma: Girişim, iyi bilinen bir görsel nesne olan inşaat işi DİKKAT/TEHLİKE işaretlelerini kullanarak, Kıbrıs'taki sağcı hükümetin ırkçı ve yabancı düşmanı politikaları hakkında konuşmalar yaratıyor. Bu politikalar adayı ve halkını bölen politikalar olarak işaret edilmektedir.

Referans: <https://www.facebook.com/watch/?v=460663838691083>

SISTEMİKÖKÜNDEN KOPARIN



**Fotoğraf George Galatis tarafından çekilmiştir*

Sanatçı İnisiyatifi: İnisiyatifler arasında bir işbirliği

| [@avli_org](#) | [@saveakamas](#) | [@foecyprus](#) | [@mothersriseupcy](#) | Aeriko ve Kıbrıs Doğal Kıyı Şeridi | [@team_hiphop_collective_centre](#)

Tema-konu: Kıbrıs'ta Yolsuzluk/Arazinin Sömürülmesi

Araçlar: Kıbrıs Başbakanlık Mahkemesi önünde Kamusal Müdahale/Parodi.

Yıl: 2021, Eylül

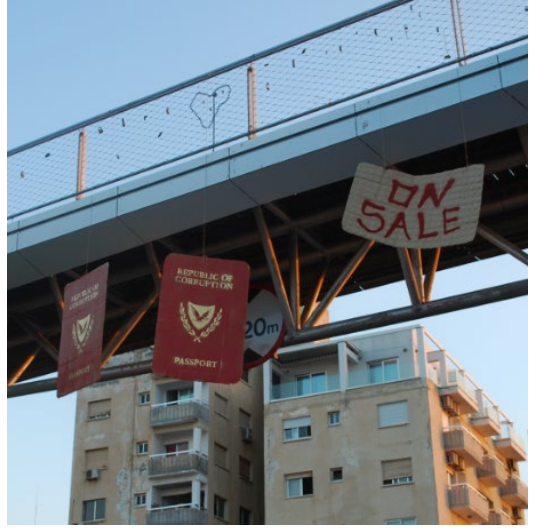
Konuşma:

İnisiyatiflerden oluşan bir koalisyon bir araya gelerek düşündürücü bir parodi sahneledi ve bazı kritik iklim eylemleri için çağrıda bulundu. Temiz enerji kaynaklarının benimsenmesi ve enerji özerkliğinin elde edilmesine yönelik iklim eylemine duyulan ihtiyacı vurguladılar. Verdikleri mesaj, iklimle ilgili zorluklarla mücadelede adalet ve hakkaniyete öncelik veren bir iklim eylemi çağrısıyla da yankı buldu. Ayrıca, iklim değişikliğinin etkilerinin belirli topluluklar tarafından orantısız bir şekilde hissedilmemesini sağlamak için sağlık eşitliğini koruyan iklim eyleminin önemini vurguladılar.

Bu, iklim sorunlarına daha adil ve kapsayıcı bir yanıt oluşturmayı amaçlayan, sosyal adaleti teşvik eden bir iklim eylemi çağrısıydı. Performansları, gezegenimizi korumaya yönelik dengeli ve eşitlikçi bir yaklaşımın savunucusuydu.

Referans: Girişimlerin Sosyal Medyası

ALTIN PASAPORTLAR



*Fotoğraf sanatçının web sitesinden alınmıştır

Sanatçı İnisiyatifi: Franc.

Tema-konu: Kıbrıs'ta Yolsuzluk/Altın Pasaportlar

Araçlar: Limasol, Kıbrıs'ta Kamu Müdahalesi, konu ile ilgili.

Yıl: 2020, Ekim

Konuşma:

Sanatçıya göre:

Kıbrıs Cumhuriyeti'nin Avrupalı olmayan yatırımcılar için bir Pasaport programı var. Suçlulara pasaport verildiğine dair pek çok suçlama var. Program, Kıbrıs Parlamentosu Başkanı'nın müdahalesinden sonra birçok eleştiriye maruz kaldı. Pasaportlar "altın" olarak adlandırılıyor ve bu yolsuzluğa karşı bir protesto olarak bir sanat müdahalesi.

Limasol, orta sınıf bir şehrin ekonomisini milyonerler merkezine dönüştüren 'Altın pasaport' yatırım programıyla ortaya çıkan bir şehir olarak kabul edilmektedir.

Referans: <https://thefranc.art/golden-papers>

DÜŞÜNÜLECEK ŞEY (FOOD FOR THOUGHT)



Sanatçı-İnisiyatifi: @team_hiphop_collective_centre

Tema-konu: Kıbrıs'ta Yolsuzluk

Araçlar: Tiyatro

Yıl: 2019, Aralık

Konuşma: İlerleme Hareketinin Gerçek Uygulayıcıları'nın (True Enforcers of Advance Movement) bir hip hop tiyatro oyunu olan FOOD FOR THOUGHT, nesnelere atfedilen anlamın kalıcı olarak sabit olduğu fikrine meydan okumayı amaçlıyordu. TEAMS HipHop kolektifi, sosyal gerçekliğin versiyonlarını üretmek için hem gerçek hem de sembolik olarak karıştırma sanatını kullanan bir hip hop tiyatro oyunu sundu.

Oyun, yemek pişirmeyi sosyal gerçeklikleri inşa etmek ve belirli insan davranışlarının büyük resmi nasıl etkilediğini ortaya çıkarmak için bir yaklaşım olarak yeniden keşfediyor. (Felaket tarifleri)

Reference: https://www.facebook.com/events/2448475912054013/?locale=zh_CN

GUERILLA KAMPA- NYASI

ARTIVİZMIN ETKİLİ BİR BİÇİMİ

Guerilla pazarlama kampanyalarının ilkelerini artivizm için kullanmak, sosyal amaçları tanıtmak, farkındalığı artırmak ve olumlu değişimi teşvik etmek için oldukça etkili ve yenilikçi bir yol olabilir. Guerilla pazarlamanın yaratıcılık, maliyet etkinliği ve kitle katılım stratejilerinden yararlanan aktivistler, mesajlarını etkili bir şekilde iletebilir ve alışılmadık yollarla düşünceyi kışkırtabilirler. Guerilla pazarlama ilkelerini artivizme nasıl uygulayabileceğinizi aşağıda bulabilirsiniz:

1. Alışılmadık Yaklaşım:

Artivistler geleneksel protesto biçimlerinden veya sanat sergilerinden uzaklaşabilir ve mesajlarını beklenmedik yerlere götürebilirler. Bu, tipik olarak sanatla ilişkilendirilmeyen kamusal alanlarda sanatsal müdahalelerin sahnelenmesini içerebilir.

2. Yaratıcılık ve Yenilikçilik:

Artivizm yaratıcılık ve yenilikçilikle gelişir. Sanatçılar hayal güçlerini kullanarak görsel olarak çarpıcı ve düşündürücü enstalasyonlar, performanslar ya da sergiler tasarlayabilir, halkın dikkatini çekebilir ve mesajlarını etkili bir şekilde iletebilirler.

3. Sınırlı Bütçe:

Artivistler genellikle sınırlı kaynaklarla çalışır. Guerilla pazarlama ilkeleri bu kısıtlamayla uyumludur ve aktivistlerin önemli bir mali yük olmadan etkili kampanyalar yaratmasına olanak tanır.

4. Viral Potansiyel:

Artivist mesajınızı güçlendirmek için sosyal medyanın gücünden yararlanın. Paylaşılabilir, görsel olarak ilgi çekici ve duygusal olarak yankı uyandıran içerik veya deneyimler oluşturarak mesajınızın viral olma olasılığını artırın.

5. İzleyici Katılımı:

Etkileşimli sanat deneyimleri aracılığıyla halkın doğrudan ilgisini çekin. Katılımı, diyalogu ve düşünmeyi teşvik edin. İzleyicilerinizi ilettiğiniz mesajın ayrılmaz bir parçası haline getirin.

6. Sokak Düzeyinde Pazarlama:

Artivizminizi sokaklara, parklara ve halka açık toplantılara taşıyın. Mesajınızın etkisini en üst düzeye çıkarmak için insanlarla günlük ortamlarında, hiç beklemedikleri yerlerde etkileşime geçin.

ARTIVIST GUERILLA KAMPANYALARINA ÖRNEKLER:

Kamusal Alan Dönüşümleri: Artistler, ihmal edilmiş kentsel alanları, çevresel bozulma, sosyal adalet veya toplumun güçlendirilmesi gibi konulara dikkat çeken canlı ve düşündürücü sanat enstalasyonlarına dönüştürebilir.

Ani Protestolar: Flash mob'lara benzer şekilde, sanatı güçlü bir mesaj iletmek için bir araç olarak kullanan ani ve beklenmedik halk protestoları veya performansları düzenleyin.

Grafiti Aktivizmi: Okak sanatı, duvar resimleri ve grafiti, sanatçıların sosyal ve siyasi konulardaki görüşlerini kamuya açık ve filtrelenmemiş bir şekilde ifade etmelerine olanak tanıyan güçlü aktivizm araçları olabilir.

İnteraktif Sergiler: Halkı katılmaya, düşüncelerini paylaşmaya ve aktivist mesajla etkileşime geçmeye davet eden pop-up sanat sergileri veya enstalasyonlar oluşturun.

Sosyal Medya İlgisi uyandırmaları: Kullanıcıları belirli sorunları veya eylem çağrılarını vurgulayan içerikler oluşturmaya ve paylaşmaya teşvik etmek için sosyal medya platformlarında sanat temelli ilgi uyandırmaları başlatın.

Sanatsal Gösteriler: Sanatsal performansları protesto yürüyüşleriyle birleştirerek medyanın ilgisini çekecek görsel olarak etkileyici ve duygusal olarak yankı uyandıran bir deneyim yaratın.

Guerilla pazarlama ilkelerini aktivizme dahil etmek, aktivistlerin geleneksel savunuculuk yöntemlerinin gürlütüsünü kırmasına, tartışmaları kıskırtmasına ve anlamlı bir değişime ilham vermesine yardımcı olabilir. Halkın beklenmedik ve yaratıcı yollarla ilgisini çekerek, aktivistler sosyal ve siyasi dönüşümü sağlamak için sanatın gücünden yararlanabilir.

SANATA GÜVENİY- ORUZ

SANATSAL AKTIVİZMIN DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜ – ARTIVİSM

Sanat her zaman insan ifadesi için bir araç, toplumun umutlarını, hayallerini ve mücadelelerini yansıtan bir ayna olmuştur. Dili ve sınırları aşan, insanları ortak bir duygusal deneyimde birleştirebilen bir araçtır. Öte yandan aktivizm, adaletsizlik, eşitsizlik ve baskının gelgitlerine karşı direniş ruhunu temsil eder. Sanat ve aktivizm bir araya geldiğinde dinamik ve zorlayıcı bir güç ortaya çıkar; bu güce biz “Artivizm” diyoruz.

Artivizm, sanat ve aktivizmin yan yana gelmesinden daha fazlasıdır; her ikisinin de geleneksel normlarına meydan okuyan bir füzyondur. Artivizmi diğerlerinden ayıran şey, bizi şaşırtma, beklenmedik yerlerde ve biçimlerde ortaya çıkma konusundaki eşsiz yeteneğidir. Sanatın galeri duvarlarıyla ya da protestoların şehir sokaklarıyla sınırlı olduğu geleneksel sınırlara meydan okur. Artivizm önyargılarımızı yıkma, beklentilerimizi paramparça etme ve iletmeyi amaçladığımız

mesajları yeniden tanımlama gücüne sahiptir.

Sürpriz unsuru artivizmin gizli silahıdır. Bizi hazırlıksız yakalar, kalplerimizi uyandırır ve geleneksel aktivizmin çoğu zaman yapamadığı bir şekilde zihinlerimizi meşgul eder. Artivizmle karşılaştığımızda kendimizi bilmediğimiz bir arazide bulur, inançlarımızı yeniden değerlendirmeye, varsayımlarımızı sorgulamaya ve bilişsel kalıplarımızı yeniden düşünmeye zorlarız. İşte bu sürpriz anlarında derin değişimler meydana gelebilir.

Artivizm, bizi sık sık bölen görünüşte sabit siyasi ideolojileri ve ahlaki dogmaları aşmak için eşsiz bir yeteneğe sahiptir. Dil ve ideoloji engellerini aşarak anlayış ve empatiye giden alternatif bir yol sunar. Bilgiye boğulmuş ve kutuplaştırıcı anlatılara doymuş bir dünyada, artivizm gürültüyü keser ve insanlığımızın özüne ulaşır.

Yaratıcı ve yaratıcı bir süreç aracılığıyla artivizm, dikkatimizi gerektiren acil meseleler için bir platform sağlar. Sanatçıların ve aktivistlerin, kamuoyunda derin yankı uyandıran güçlü, çağrıştırmalı mesajlar oluşturmada işbirliği yapmalarını sağlar. Sanatın duyguları harekete geçirme konusunda benzersiz bir yeteneği vardır ve aktivizm bu duygusal enerjiyi kullanarak bireyleri adaletsizliği protesto etmek, insan haklarını korumak ve sosyo-ekonomik ve siyasi ortamımızın karmaşık zorluklarıyla yüzleşmek üzere harekete geçirir.

Artivizm, protestoyu algılama ve onunla ilişki kurma biçimimizi dönüştürür. Geleneksel aktivizm biçimlerine ilgi uyandırılarak bizi statükoyu sorgulamaya ve değişim ajanları olarak rolümüzü yeniden hayal etmeye davet eder. Buna karşılık, mesajlarımızın nasıl alındığını ve nihayetinde anlamlı bir değişimi nasıl etkilediğini dönüştürüyor.

Bazen kutuplaşmış ve bölünmüş hisseden bir dünyada, artivizm birleştirici bir güçtür. Farklı geçmişlerden gelen sanatçıları, aktivistleri ve izleyicileri bir araya getirerek bağlantılar kurar ve köprüler inşa eder. Bize sanatta güvendiğimizi hatırlatır - sınırları, dilleri ve kültürel ayrımları aşan bir güven. Artivizm, ortak insanlığımızı ve daha iyi bir dünya tasavvur etme kapasitemizi yeniden teyit eder - sanatın ve aktivizmin dönüştürücü gücünün ilham vermeye, şaşırtmaya ve bizi daha iyiye doğru değiştirmeye devam ettiği bir dünya.

ŞİDDETSİZ EYLEM

// resources / links / redirect to
existing sources:

<https://canvasopedia.org/publications/>
[https://canvasopedia.org/2022/12/08/
toolbox-for-successful-movement/](https://canvasopedia.org/2022/12/08/toolbox-for-successful-movement/)
[https://c4aa.org/2018/04/why-artistic-
activism](https://c4aa.org/2018/04/why-artistic-activism)
[https://theyesmen.org/learn/
bookoftricks](https://theyesmen.org/learn/bookoftricks)
[https://actipedia.org/projects/most-
effective](https://actipedia.org/projects/most-effective)

İGİRİŞ:

Önemli bir dönem boyunca aktivizm şiddetle yakından ilişkilendirildi. Ancak çok geçmeden şiddetin, birçok durumda, aktivistlerin elde etmeye çalıştıkları faydalardan çok daha büyük bir maliyet getirdiği ortaya çıktı. Şiddet içeren hareketlerin hayatlar ve kaynaklar açısından bir bedeli olduğu doğrudur. Ne olursa olsun, 21. yüzyılda içinde bulunduğumuz koşulların rehberliğinde, şiddet içermeyen eylemler yoluyla yaratılan barışçıl diyaloglar ve sürtüşmelerde sıklıkla meyvesini veren yeni değişim yollarına ve ifadelerine ihtiyaç duyulmaktadır.

Geçtiğimiz yüzyıllar boyunca aktivistler dünyamızda ve toplumlarda devrim niteliğinde değişimleri ustalıklarla sergilemişlerdir. Demokratik dönüşüm için bir katalizör olarak şiddet içermeyen aktivizmin müthiş potansiyelini ortaya koyan çeşitli şiddet içermeyen yöntemler ve girişimler kullanmışlardır.

Genellikle sanatsal ya da sosyal aktivizm olarak adlandırılan şiddet içermeyen eylem, şiddete başvurmadan sürtüşme yaratmak için sayısız taktik kullanır. Why Artistic Activism (Neden Sanatsal Aktivizm) adlı kitaplarında: Nine Reasons adlı kitaplarında Duncombe ve Lambert, sanatsal aktivizmin, sanatın duygusal yaratıcılığı ile aktivizmin doğasında var olan stratejik planlamanın dinamik bir birleşimini temsil ettiğini ve her ikisinin de toplumsal değişimin gerçekleştirilmesinde temel bileşenler olduğunu ileri sürmektedir. Sonuç olarak, bu tür bir aktivizmle uğraşırken, yaratıcılığın gerekli değişikliklerin net bir şekilde anlaşılmasıyla birleşmesi, grafiti, performanslar, müdahaleler ve daha fazlası gibi sanatsal araçların zorlayıcı ve etkili bir şekilde kullanılmasını sağlayabilir. Bu da izleyicilerle anlamlı ve duygusal bağlar kurulmasını sağlayarak etkiyi daha da güçlendirir.

ARAÇLAR VE YÖNTEMLER:

Center for Applied Nonviolent Actions and Strategies at Canvas'a (2023) göre Sanatsal, Sosyal ve Şiddet İçermeyen Eylemler için kullanılan araç ve yöntemler arasında Sanatsal müdahaleler, protestolar, performanslar, sokak sanatı ve diğerleri gibi çeşitli araçlar bulunmaktadır. Araçların çeşitliliğine bakılmaksızın, her yöntem içinde yer aldığı bağlamı ve gerçekleri takip ederek uygun ve etkili hale gelir. Şiddet içermeyen bir eylem, kendi tarihsel ve bağlamsal gerçeklikleri içinde görece etkilidir. Eylem yeniden üretilebilir, taklit edilebilir veya referans olarak kullanılabilir; ancak başarısı için uyarlamalar şarttır. Bu uyarlamalar, her bir eylem grubunun ya da sanatçı(lar)ın deneyimleri ve ihtiyaçları tarafından yönlendirilir.

Yazarlar raporlarında, diğerlerinin yanı sıra, Sanatsal ve Sosyal Eylemin uyarlanması için iki önemli yöntem önermektedir (Canvas, 2007, uyarlanmış ve yeniden ifade edilmiştir):

Yöntem 1: Dinleme/Gözlemeleme/ Anlama:

Dinleme yoluyla aktivist, çeşitli toplumsal gruplarla ilişki kurmanın önemini anlar ve her grubun üyelerinin kendi ilkelerini ve isteklerini ifade etmelerine izin verir. En uygun başlangıç noktası, hareketin üyelerini kendi yerel topluluklarının seslerini dikkatle duymaları için eğitmeyi içerir.

Bir hareket başlatmak, insanlara kişisel görüşlerini empoze etmeyi içermez. Bu nedenle, şiddetsizlik hareketlerinin organizatörleri ve planlayıcıları, toplumun farklı kesimlerini dikkatle dinleyerek, girdilerini inceleyerek ve hareketin hedefleri ile halkın istekleri arasındaki ortak noktaları belirleyerek işe başlamalıdır. Buna ek olarak, bu planlamacılar halk içindeki farklı vizyonlar veya arzular arasındaki farklılıkların veya tutarsızlıkların kökenini kavramalıdır.

Bu dinleme süreci çok önemlidir çünkü insanların bir hareketin vizyonunu benimsemesi ve yayması için öncelikle kendi vizyonlarını ifade edebilmeleri ve algılayabilmeleri gerekir. Kendi vizyonları ile hareketin hedefleri arasında bir uyum olmalıdır. İnsanlar ancak kendi vizyonlarının unsurlarını sizin vizyonunuz içinde algıladıklarında, hareketinizin amacını kabul etmeye ve desteklemeye daha yatkın olacaklardır.

Yöntem 2: İletişim/Relativite:

Başarılı şiddetsizlik hareketleri mesajlarını daha geniş bir kitleye iletme becerisine ihtiyaç duyar. Bu nedenle birçok ülkedeki otoriter rejimler bu önemli destek biçimine erişimi kısıtlamaya ya da engellemeye çalışır. Genellikle devlet kontrolündeki medyayı kontrol etmek için önemli kaynaklar ayırırlar. Sonuç olarak, şiddetsiz hareketler zaman zaman yaratıcı ve özerk medya platformları ve iletişim ağları kurmak zorunda kalmaktadır. Ayrıca zaman zaman medya özgürlüklerini geliştirmeye ve sansürle mücadeleye odaklanan kampanyalar başlatmayı tercih ederler.

KITLELERİ ETKİLEME VE MESAJLARI İLETME

What is artistic activism: Source: <https://westportlibrary.libguides.com/>

ArtActivism

how art advances activism: Source: <https://adhomecreative.com/vibe/our-blog/activism-art/>

Art as communication:

https://academicworks.cuny.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1921&context=gc_etds
<https://www.researchgate.net/publication/307768875> Art as Communication

Sanat, farklı biçimleriyle, toplum içinde resmi, gayri resmi ve kültürel olarak çoğul bağlamlarda diyaloglara olanak tanıyan kendine özgü bir iletişim aracıdır. Sanat, sosyal etkileşimleri anlamak için pencereler açar. Toplumsal evrimin tarihsel bir kaydını sunar.

Çünkü sanat, eğer iyi bir şeyse, kelimelere kolayca tercüme edilemez. açıklamaktan ziyade. Bu, sanatın güçlerinden biridir.

Source: <https://kc.cgpub.net/assets/downloads/arts/A19FinalProgram-compressed.pdf>

“ANLATIRSAN UNUTURUM. GÖSTERİRSEN HATIRLAYABİLİRİM. BENİ DAHİL ET VE BEN DE ANLAYAYIM.” KONFÜÇYÜS, M.Ö. 450

İletişim Olarak Sanat Nedir?

Sanat, çeşitli araçlar vasıtasıyla bir iletişim biçimi olmuştur. İster müzik, ister resim, heykel veya mimari olsun, sanat, bazılarının kelimelere dökmekte zorlandığı karmaşık fikir ve duyguları iletme yeteneğine sahiptir.

Sanat, duyguları, fikirleri ve argümanları bir izleyici kitlesine kelimeler dışında başka bir şekilde tasvir etmeyi sağlayarak iletişimi öğretir. Ayrıca, izleyicilerden imgelerden bir anlam çıkarmak için sembollerini ve diğer soyut bağlantıları bir araya getirmelerini ister.

Kaynak: <https://study.com/learn/lesson/how-is-art-communication.html#:~:text=How%20does%20art%20teach%20communication,interpret%20a%20meaning%20from%20imagery>

Mesajları iletme için kimi etkilemek istediğimize (hedef), ne söylenmesi gerektiğine (mesaj) ve söylenmesi gereken şeyleri nasıl ileteceğimize (elçi) karar vermeniz gerekir. Ayrıca mesajınızın ve elçinizin yarattığı etkiyi de bilmeniz gerekir ki buna göre ayarlama yapabilesiniz (geri bildirim). Stratejik şiddetsiz mücadele amacıyla, hedeflerinizi belirlemek ve olası mesaj ve habercileri belirlemek için stratejik tahmin ve planlarınızı gözden geçirmeniz gerekir.

HEDEF KİTLENİZİ TANIYOR MUSUNUZ? HEDEF KİTLENİZ KİM? BU SORULAR EN KISA ZAMANDA YANITLANMALIDIR.

Örnek: Banksy: O zamanki hedef kitlesi yeterince basitti: Banksy, sanat galerilerini ziyaret etmekle ilgilenmeyen genç erkek ve kadınlara ulaştı... Ancak sanatı seviyordu - özellikle de kendi görüşlerine uygun sosyal mesajlar içeren sanatı. Sanat dünyasının prestijli çevrelerini muhtemelen 'Düzen'in bir parçası olarak gören gençler için sanat koleksiyonculuğunu 'havalı' hale getirdi.

SİZİN kitlenize ulaşmaya çalışın. Bunu yapabilmek için öncelikle hedef kitlenizi tanımanız gerekir. Kendinize kimin için sanat eseri yarattığınızı sorarak başlayabilirsiniz ('kendim' bu bağlamda cevap değildir)

Projeleri için bir hedef kitle belirlemeleri istendiğinde sanatçılar genellikle sezgisel olarak çalışmalarının herkese yönelik olduğunu söylerler. **Oysa ne kadar spesifik olursanız o kadar iyi.** Bu, alanınızdaki beklentilerle daha etkili bir şekilde iletişim kurmanızı, erişiminizi ölçmenizi ve etkiyi ölçmenizi sağlayacaktır.

Source:<https://fineartviews.com/blog/60956/artists-do-you-know-your-target-audience-part-1>

Hem Çevrimiçi Hem de Çevrimdışı Medyayı Kullanın:

Sosyal medyanın ötesine geçin. Facebook ve Twitter'ın tükettiği dünyamızda, kampanyanızın temel taşı olarak çevrimiçi platformlara güvenmek kolaydır. **Ancak en başarılı projeler hem çevrimiçi hem de çevrimdışı katılımı ve ikisi arasında bir alışverişi teşvik eder.**

Videoları Kullanın: Videolar hikayenizi anlatmak için harika bir yol olabilir. **Bir harekete geçirici mesaj içerdiklerinde, beklenmedik bir yerde gösterildiklerinde ve belirli bir kitleyi hedeflediklerinde** özellikle etkilidirler.

Dilekçeleri Değil Duyguları Kullanın:

İnsanlar duygularına göre karar verirler. **Bir amaca duyulan ilgi, kişisel bir deneyim veya duygusal etkileşim yoluyla ortaya çıkar.** Gerçekler ve gerekçeler daha sonra gelir. **İyi haber şu ki, sanatçılar hikaye anlatımında, sürpriz, tuhaflık ve yaratıcılık yoluyla kitlelerin ilgisini çekmede mükemmeldir. İnsanları yaratıcı ve ilgi çekici yollarla yakalamak için bu becerilerinizi kullanın.** Bu sosyal yardım, sanatsal pratiğinizin bir uzantısı ve aynı derecede yaratıcı olabilir.

Kaynak: <https://creative-capital.org/2016/06/01/5-best-practices-launching-socially-engaged-art-campaign/>

Kolektif kimlikleri çağrıştıran ifadeler de insanların katılmaya teşvik edildiklerini hissetmelerine yardımcı olabilir. Bir çalışma bu kavramı oy verme bağlamında incelemiştir. İnsanlardan “seçmen olmalarını” isteyerek kişisel bir kimliği vurgulayan mesajlaşma stratejilerinin, insanlardan oy vermelerini isteyerek bir davranışı çağrıştıran ifadelerle göre katılımı artırmada daha etkili olduğunu bulmuşlardır.[22] Benzer şekilde, insanlara “size güvenebilir miyiz” veya “lütfen yardım edin” diye sormak bağışları ve katılımı artırabilir.[23]

Genel olarak, **okuyucuya veya dinleyiciye dahil olduğunu ve etkili olduğunu önceden hissettiren mesajların işe alımlarda etkili olma olasılığı daha yüksektir.** Başarılı hareketlerin başarıya ulaşmak için stratejik olarak çeşitli taktikler kullandığını unutmayın. Kuruluşunuzun katılımcı toplamak için muhtemelen politika yapımcılarla konuşurken, şirketlerle müzakere ederken veya belediye meclisinde ifade verirken kullandığınızdan farklı mesajlaşma stratejileri kullanması gerekecektir.

Kaynak: <https://effectiveactivist.com/movements/recruitment/>

“Ön iletişim, hedef kitlenin analizi ve ardından hedef kitleyi büyük iletişim kampanyalarına açık olmaya hazırlayan ve böylece hareketin mesajlarının etkisini en üst düzeye çıkararak özel mesajlar olarak tanımlanabilir.”

- Jacques Ellul Propaganda kitabında

“ Propaganda söz konusu olduğunda yoruma daha az yer vardır,” diye açıklıyor Snyder. “Propaganda size tam olarak ne düşünmeniz, hissetmeniz ve yapmanız gerektiğini söyler, oysa iyi bir aktivizm eleştirel düşünme ve empatiye ilham vermelidir.”

Kaynak: <https://activisthandbook.org/communication/audiences>

Öncelikle, sunacağınız bir proje (sergi, performans, enstalasyon, gösterim, yayın) belirleyin.

1. Aşağıdakileri tanımlayarak projeyi analiz edin:

Biçim: Projeniz hangi medyayı kullanıyor? Nerede sunulacak veya nasıl dağıtılacak?

İçerik: Projenizin konusu nedir?

Yaklaşımınız: Bu çalışma hakkında ayırt edici olan nedir? Onu sizin yapan nedir (stil, referanslar, disiplinler arası stratejiler)?

Yukarıdaki analizinizi göz önünde bulundurarak aşağıdaki soruları yanıtlayın.

Bu etkinlik kimin için? Geleneksel hedef kitlenizin dışında, belirli bir içerikle ya da materyale özel yaklaşımınızla ilgilenebilecek bireyler ya da gruplar var mı? Yukarıda tanımladığınız kişi veya gruplara nasıl ERİŞECEK/İLETİŞİM KURACAKSINIZ? Hangi kuruluşlara üyedirler? Ne okuyorlar? Reklam verebileceğiniz, liste alabileceğiniz veya özellik kazanmaya çalışabileceğiniz yayınlar var mı? Geçmiş projelerde sizi desteklemiş olan ve bu projede size yardımcı olabilecek gazeteciler veya alanınızdaki profesyoneller var mı? Etkinliğinizle ilgili iletişimi kolaylaştırmak için blogları, e-posta listelerini vb. nasıl kullanabilirsiniz?

Kaynak: <https://creative-capital.org/2014/10/03/reaching-constituencies-brainstorming-targeted-marketing/>

Diğer : <https://www.filmsforaction.org>

İnsan Hakları İzleme Örgütü: Sanat + Aktivizm İnisyatifi

Sanatsal aktivizm nedir: Kaynak: <https://westportlibrary.libguides.com/ArtActivism>

Sanat aktivizmi nasıl geliştirir: Kaynak: <https://adhomecreative.com/vibe/our-blog/activism-art/>

İletişim olarak sanat:

https://academicworks.cuny.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1921&context=gc_etds

https://www.researchgate.net/publication/307768875_Art_as_Communication

ÇALIŞMA KİTABI

Bu son bölümde, kendi artistik eyleminizi tasarlamanız için size bir dizi alıştırma sunuyoruz. Etkili bir öneriye ulaşmak için her adımı belirtilen sırayla dikkatlice izleyin.

5 ADIMDA BİR EYLEM TASARLAYIN

ADIM 1. Ele almak istediğiniz Sosyal Konuyu düşünün (20 dakika)

Hangi konu üzerinde çalışacağınıza karar vermek zor olabilir ancak konu size ne kadar yakınsa o kadar kolay yaratıcı olabilirsiniz. Bu nedenle öncelikle en hassas ve tutkulu olduğunuz 3 güncel konuyu not edin. Ardından her konu için 5 dakikanızı ayırarak konuyla nasıl bir ilişki kurduğunuzu ve neden bu konuda bu kadar güçlü hissettiğinizi anlatan kısa bir paragraf yazın. Konu size ne kadar yakınsa yazması o kadar kolay olacaktır ve en kişisel hikayeye sahip olan konu, üzerinde çalışmanız için en ideal konu olacaktır.

Bu yüzden bu adımları izleyin ve Parametreleri temel alarak konunuzu seçin ve bir kenara koyun.

ADIM 2. Çalışmak istediğiniz Sanatsal Formatı seçin. (10 dakika)

İlk başta seçtiğiniz konuyu bu karar için bir parametre olarak kullanmayın; başlangıçta bu iki unsur ayrı kalmalıdır.

Beğendiğiniz/çalışmak istediğiniz 5-6 yaratıcı yöntemi yazın.

Ardından kararınızı vermek için aşağıdaki soruları göz önünde bulundurun:

1. Size daha doğal gelen sanat biçimi hangisi?
2. Hangisi daha yüksek katılım kapasitesine sahip sanat formu?
3. Elinizdeki kaynaklara dayanarak hangi sanat formunu uygulamak en kolay olacak?
4. Bu sanat formlarından herhangi birini bir araya getirebilir misiniz?
5. Eğer herhangi birini birleştirebilseydiniz bu ne olurdu ve estetik/süreç nasıl olurdu?

Bu soruların, seçtiğiniz KONU'dan bağımsız olarak sanatsal süreci görselleştirmeniz için size rehberlik etmesine izin verin, ancak keşfetmek istediğiniz sanatsal süreç ve estetik sonuç boyunca yönlendirin.

ADIM 3. İdeal İzleyici Üyenizi Hayal Edin (20 dakika)

1. Seçtiğiniz konu üzerinde hareket ederek ulaşmak istediğiniz 3 özel hedefi yazın.
2. Belirli demografik verileri yazın:
 - a. Yaş: Hitap etmek istediğiniz kitlenin yaş aralığı nedir?
 - b. Cinsiyet: Cinsiyetleri nedir?
 - c. Konum: Hedef kitleniz coğrafi olarak nerede bulunuyor? Dinleyici üyeleriniz coğrafi olarak nerede bulunuyor?
 - d. Eğitim durumu: Eğitim seviyeleri nedir?
 - e. Gelir durumu: Gelir aralıkları nedir?

- f. Meslek: Ne tür bir iş veya kariyer Ne tür bir iş veya kariyer takip ediyorlar?
- g. Medeni Durum: Tipik olarak bekar mı, evli mi, yoksa belirli bir yaşam evresinde mi?

3. Ardından Psikografik Özelliklerini yazın

Psikografik özellikler ideal kitlenizin psikolojisini, yaşam tarzını ve davranışlarını daha derinlemesine inceler. Aşağıdaki faktörleri göz önünde bulundurun:

- A. İlgi Alanları/Hobiler: İlgi alanları ve hobileri nelerdir?
- B. Değerler: Onlar için hangi değerler önemlidir? (örneğin, çevrecilik, aile, macera)
- C. Kişilik Özellikleri: İçer mi dönükler yoksa dışa mı dönükler? İyimser mi yoksa kötümser mi?
- D. Yaşam Tarzı: Boş zamanlarını nasıl geçiriyorlar? Günlük rutinleri nedir?
- E. Zorluklar/Acı Noktalar: İçeriğinin çözmeye yardımcı olabileceği hangi sorunlar veya zorluklarla karşılaşılıyorlar?

4. İletişim Tercihlerini Belirleyin

- I. Medya Tercihleri: Blogları mı, videoları mı, podcastleri mi yoksa sosyal medyayı mı tercih ediyorlar?
- II. Platformlar: Hangi sosyal medya platformlarını sık kullanıyorlar?
- III. Dil/Ton: Hangi dil ve ton onları etkiliyor?
- IV. İçerik Uzunluğu: Kısa, özlü içerikleri mi yoksa derinlemesine, uzun biçimli içerikleri mi tercih ediyorlar?
- V. Görsel Tercihler: Resimler, infografikler veya videolar gibi görselleri seviyorlar mı?

5. Artık tüm bilgileri topladığınıza göre, ideal kitle üyenizi temsil eden ayrıntılı bir persona oluşturun. Personanıza bir isim, bir yüz (stok bir görsel kullanabilirsiniz) ve demografik özelliklerini, psikografik özelliklerini ve iletişim tercihlerini özetleyen kısa bir arka plan hikayesi verin.

Personanızla ne kadar spesifik ve niş olursanız, Eyleminizi tasarlarken karar almanız o kadar kolay olacaktır. Mümkün olduğunca spesifik olun.

ADIM 4. Eyleminizi tasarlayın (30 dakika)

Önceki alıştırmalardaki Unsurları Toplayın

1. Konu
2. SANAT FORMU
3. İzleyici Personası

Hedef kitlenizle en iyi şekilde bağlantı kurmak ve onları etkilemek için konunuzu ve seçtiğiniz sanat formunu nasıl etkili bir şekilde birleştireceğinizi düşünün.

ADIM 5. Eylemin Yerini Seçin

Eyleminiz veya etkinliğiniz için ideal yeri belirlemek için aşağıdaki soruları göz önünde bulundurun:

1. Amacınıza Ne Uyuyor? Hangi konum eylem veya etkinliğinizin amaç ve hedefleriyle uyumlu? İletmek istediğiniz mesajı veya temayı destekliyor mu? - Önceki tüm adımları göz önünde bulundurun
2. Hedef Kitleniz Nerede? Hedef kitlenizin üyeleri genellikle nerede bulunur veya katılma olasılıkları nedir? Tercih ettikleri belirli bir coğrafi alan veya platform var mı? - Oluşturduğunuz Persona'yı göz önünde bulundurun
3. Erişilebilirlik: Seçilen yer izleyicileriniz için kolay erişilebilir mi? İzleyicilerinizin sahip olabileceği herhangi bir özel ihtiyaç veya gereksinimi karşılıyor mu?
4. Atmosfer ve Ambiyans: Mekanın ambiyansı eyleminiz veya etkinliğiniz için yaratmak istediğiniz ruh haline veya tona uyuyor mu? İzleyicilerinizin yaşamasını istediğiniz deneyim türüne elverişli mi?
5. Lojistik: Mekan, eylem veya etkinliğinizin oturma yeri, ekipman ve tesisler gibi lojistik ihtiyaçlarını karşılayabilir mi? Bilmeniz gereken herhangi bir sınırlama veya kısıtlama var mı?
6. Bütçe: Mekan bütçe kısıtlamalarınıza uyuyor mu? Bu yerin kullanımıyla ilgili ek maliyetler var mı?
7. Rakip Etkinlikler: Seçilen yerde veya yakınlarda katılımı veya dikkati etkileyebilecek rakip etkinlikler veya dikkat dağıtıcı unsurlar var mı?
8. Yerel Ortaklıklar: Etkinliğiniz için kaynaklarından veya müşteri tabanından yararlanmak üzere ortaklık kurabileceğiniz yerel işletmeler veya kuruluşlar var mı?
9. Emniyet ve Güvenlik: Konum izleyicileriniz için güvenli ve emniyetli mi? Ele almanız gereken herhangi bir güvenlik endişesi var mı?

10. İzinler ve Düzenlemeler: Bu konumu kullanırken uymanız gereken herhangi bir izin veya düzenleme var mı? Bu gereklilikleri nasıl ele alacaksınız?

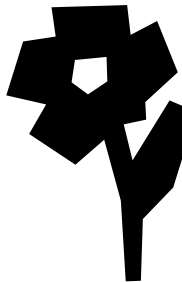
11. Ölçeklenebilirlik: Konum beklenen katılımcı sayısını karşılayabilir mi ve etkinliğiniz beklenmedik bir şekilde büyürse ölçeklenebilir mi?

12. Geri Bildirim ve Geçmiş: Geçmiş etkinliklerden veya eylemlerden konum hakkında araştırma yaptınız mı veya geri bildirim aldınız mı? Önceki deneyimlerden ne öğrenebilirsiniz?

KAVRAMSALLAŞTIRMANIN SONU ŞİMDİ HAREKETE GEÇME ZAMANI

Bu çalışma sayfasını tamamladıktan sonra kendinizi rahat bırakmayın, ilgili diğer taraflardan veya çok güvendiğiniz birinden geri bildirim almanız daha iyi olacaktır. Önerinizi uygulamaya koymadan önce her zaman açık bir zihinle en az iki kez gözden geçirin. Bir eylem hakkında geri bildirim almak için projects@alternative-brainsrule.com adresinden bizimle de iletişime geçebilirsiniz.

** Herhangi bir beklenmeyen olayla karşılaşmamak için Yasal Çerçeve Bölümünü gözden geçirmeniz önemle tavsiye edilir.



KAMU MÜDA- HALELERİ- NİN HUKUKİ ET- KİLERİ

AKILDA TUTULMASI GEREKENLER

Özellikle sanatsal aktivizm veya artivizmin bir parçası olarak gerçekleştirilen kamusal müdahalelerin çeşitli yasal sonuçları olabilir. Faaliyetlerinizin yasaların sınırları içinde kalmasını sağlamak ve yasal sorun riskini en aza indirmek için bu yasal hususların farkında olmak çok önemlidir. İşte kamusal müdahalelerin bazı temel yasal sonuçları:

İzinler ve Müsaadeler:

Birçok kamu müdahalesi için yerel makamlardan izin veya müsaade alınması gerekir. Bu izinler sokak performansları, kamusal sanat enstalasyonları veya kamusal alanlarda toplanma gibi faaliyetler için gerekli olabilir. Gerekli izinlerin alınmaması para cezalarına veya yasal işlemlere neden olabilir.

Mülkiyet Hakları:

Kamu veya özel mülkiyetin aktivist amaçlarla kullanılması mülkiyet haklarıyla ilgili sorunları gündeme getirebilir. Fikri mülkiyet haklarının yanı sıra mülk sahiplerinin hakları ve arazi kullanım yönetmelikleri konusunda dikkatli olun.

Vandalizm ve Hasar:

Kamusal sanat müdahaleleri kamu veya özel mülkiyete zarar vermemelidir. Zararla sonuçlanan eylemler cezai suçlamalara veya hukuk davalarına yol açabilir.

Kamu Güvenliği:

Kamusal müdahaleler katılımcıların ve izleyicilerin güvenliğine öncelik vermelidir. Kamu güvenliğini tehlikeye atan her türlü eylem yasal sonuçlara yol açabilir.

İfade Özgürlüğü ve İlk Değişiklik Hakları:

Bazı ülkelerde kamusal müdahaleler ifade özgürlüğü yasaları kapsamında korunabilir. Ancak, bu korumanın kapsamı yargı yetkisine göre büyük ölçüde değişebilir. İfade özgürlüğü ile ilgili haklarınızı ve sınırlamalarınızı anlamak çok önemlidir.

Kamu Rahatsızlığı Yasaları:

Huzuru bozan veya kamusal bir sıkıntı yaratan kamusal müdahaleler yasal sonuçlara yol açabilir. Yerel yasa ve yönetmelikler gürültü, engelleme veya kamu rahatsızlığı ile ilgili konuları ele alabilir.

Hakaret ve Gizlilik:

Kamuya açık müdahaleler sırasında iftira olarak değerlendirilebilecek veya birinin mahremiyetini ihlal edebilecek ifadelerde bulunma konusunda dikkatli olun. Yanlış suçlamalar veya mahremiyet ihlalleri yasal işlemlerle sonuçlanabilir.

Telif Hakkı ve Ticari Markalar:

Telif hakkıyla korunan materyallerin veya ticari markaların uygun izin alınmadan kullanılması fikri mülkiyet anlaşmazlıklarına yol açabilir. Artivist çalışmalarınızda üçüncü taraf materyallerinin kullanımına dikkat edin.

İzinsiz Giriş:

Kamusal müdahaleler özel mülklere veya kısıtlı alanlara girmeyi içerebilir. Bu alanlara izinsiz erişim, izinsiz giriş suçlamalarına neden olabilir.

Kamu Düzeni ve Toplantılar:

Kamusal alanlardaki protestolar veya toplantılar, kamu düzeni ve toplantıları düzenleyen özel yönetmeliklere tabi olabilir. Gösteriler ve toplantılarla ilgili yerel yasaları öğrenin.

Karşı Protesto veya Muhalefet:

Artivist eylemlerinize karşı protestolara veya muhalefete hazırlıklı olun. Karşıt gruplar arasındaki çatışmalar tırmanabilir ve düzeni sağlamak için kolluk kuvvetleri devreye girebilir.

Kayıt ve Gözetim:

Bazı durumlarda faaliyetleriniz kolluk kuvvetleri veya güvenlik kameraları tarafından kaydedilebilir. Halka açık müdahaleler sırasında kaydedilmenin yasal sonuçlarını anlayın. Yetki alanınızdaki ve kamuya açık müdahaleler gerçekleştirmeyi planladığınız yerlerdeki belirli yasa ve yönetmelikleri araştırmak ve anlamak çok önemlidir. Hukuk uzmanlarına veya sivil özgürlükler ve ifade özgürlüğü konusunda uzmanlaşmış kuruluşlara danışmak, aktivist faaliyetlerde bulunurken yasal ortamda gezinme konusunda rehberlik sağlayabilir. Ayrıca, kamusal müdahaleler sırasında barışçıl ve saygılı bir yaklaşımın sürdürülmesi, yasal sorun riskini en aza indirmeye ve savunduğunuz konular etrafında üretken diyalogu teşvik etmeye yardımcı olabilir.

Artistlerin yerel makamlarla açık diyalog kurmalarını, gerekli izinleri almalarını ve faaliyetlerinin yasalar çerçevesinde yürütülmesini sağlamak için ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uymalarını şiddetle tavsiye ediyoruz. Bunu yaparak, artistler yasal riskleri en aza indirirken ve mesajlarının bütünlüğünü korurken amaçlarını etkili bir şekilde tanıtabilirler. (Daha fazla ayrıntı için sayfa X'e bakınız)

Artivizm sosyal değişim için güçlü bir araçtır ve yasal sınırlar içinde uygulandığında etkisi daha da artar. Artist faaliyetlerde bulunan tüm birey ve grupları, savunuculuk çabalarının temel bir parçası olarak yerel yasa ve yönetmeliklere uyuma öncelik vermeleri konusunda teşvik ediyoruz.

İLK YASAL ADIMLAR İÇİN TAVSİYE:

Yerel makamlardan izin veya ruhsat gerektiren kamusal müdahalelerde bulunurken para cezası veya yasal işlem olasılığını azaltmak için uygun yasal adımları ve prosedürleri takip etmek çok önemlidir. İşte atabileceğiniz bazı temel adımlar:

Yerel Yönetmelikleri Araştırın: Gerçekleştirmeyi planladığınız faaliyeti düzenleyen yerel yönetmelik ve tüzükleri araştırarak işe başlayın. Her belediyenin kendi kuralları ve gereksinimleri olabilir, bu nedenle bölgenizde özellikle nelerin gerekli olduğunu anlamak çok önemlidir.

Yerel Yetkililerle İletişime Geçin: İzinlerin verilmesinden sorumlu ilgili yerel yönetim departmanlarına veya kurumlarına ulaşın. İhtiyacınız olan özel izinler veya müsaadeler hakkında size bilgi sağlayabilir ve başvuru sürecinde size rehberlik edebilirler.

Önceden Plan Yapın: İzin başvuru sürecine yeterli zaman tanımak için halka açık müdahalenizi çok önceden planlayın. Bazı izinlerin işleme konması haftalar hatta aylar sürebilir, bu nedenle erken başlamak çok önemlidir.

Başvuru Formlarını Tamamlayın: Gerekli tüm başvuru formlarını dikkatlice doldurun ve yetkililer tarafından talep edilen gerekli belge veya bilgileri sağlayın. Gecikme veya komplikasyonlardan kaçınmak için gönderimlerinizde eksiksiz ve doğru olun.

Ücretleri Ödeyin: Pek çok izin, ilgili ücretlerle birlikte gelir. Gerekli tüm ücretleri derhal ödediğinizden emin olun ve ödeme makbuzlarının kopyalarını kanıt olarak saklayın.

Sorumluluk Sigortası: Halka açık müdahalenizin niteliğine bağlı olarak, olası hasarları veya yaralanmaları karşılamak için sorumluluk sigortası yaptırmanız gerekebilir. Uygun teminata sahip olduğunuzdan emin olun.

Topluluk Katılımı: Yerel toplum ve ilgili paydaşlarla iletişim kurun. Bazen topluluk desteği veya onayı almak izin sürecini kolaylaştırabilir ve itiraz veya yasal zorluk olasılığını azaltabilir.

Güvenlik Önlemleri: Güvenlik önlemlerini ve acil durum planlarını müdahalenize dahil edin. Bu, kamu güvenliğine olan bağlılığınızı gösterir ve yerel makamların endişelerini hafifletmeye yardımcı olabilir.

Koşullara Uygunluk: İzininiz verilirse, izinde belirtilen tüm koşullara ve kısıtlamalara uyduğunuzdan emin olun. Bunun yapılmaması para cezalarına veya yasal işlemlere neden olabilir.

Dokümantasyon: E-postalar, telefon görüşmeleri ve yüz yüze toplantılar da dahil olmak üzere yerel makamlarla olan tüm iletişimin ayrıntılı kayıtlarını tutun. İzin başvurusundan onaya kadar tüm süreci belgeleyin.

Yasal Danışmanlık: İzin sürecinin herhangi bir yönünden veya yasal gerekliliklerden emin değilseniz, yerel düzenlemeler konusunda uzmanlaşmış bir avukata danışmayı düşünün. Size rehberlik edebilir ve tam uyum içinde olmanızı sağlayabilirler.

İtiraz Süreci: İzin başvurunuzun reddedilmesi veya yasal zorluklarla karşılaşmanız durumunda itiraz süreci hakkında bilgi edinin. İtiraz etme veya yeniden değerlendirme talep etme hakkınız olabilir.

Uygun Bildirim: Mdahaleniz kamusal alanları içeriyorsa, olası Őikayetleri azaltmak için yakındaki sakinleri, iŐletmeleri veya paydaŐları önceden bilgilendirdiğinizden emin olun.

Etkinlik Sonrası Değerlendirme: Etkinlik veya müdahaleden sonra, etkisini değerlendirin ve toplum veya yetkililer tarafından dile getirilen endiŐeleri veya sorunları ele alın. İyileŐtirme ve uyum sağlama isteğinin gösterilmesi gelecekteki girişimler için iyi niyet oluŐturabilir.

Bu yasal adımları özenle izleyerek ve uyum ve güvenlik konusundaki kararlılığınızı göstererek, izin veya ruhsat gerektiren kamu müdahaleleri gerçekleŐtirirken para cezası veya yasal işlem olasılığını azaltabilirsiniz. Yerel düzenlemelerin farklılık gösterebileceğini unutmayın, bu nedenle özel rehberlik için her zaman ilgili yerel makamlara danıŐın.

Kılavuzun sonunda bir kontrol listesi oluşturun



ARCTIVATE 101 El Kitabı, sanat ve aktivizmin dönüştürücü gücü aracılığıyla toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmak isteyen herkes için bir ilham kaynağıdır. Sanatı bir aktivizm yöntemi olarak kullanmaya özel bir vurgu yaparak, kamusal müdahaleler ve sosyal katılımlı uygulamalar alanlarında kapsamlı bir yolculuğa çıktık.

Bu el kitabı, sivil toplum kuruluşlarına, kendini işine adanmış gençlik çalışanlarına, tutkulu sanatçılara ve daha geniş kitlelere hizmet etmek ve onları toplumlarında anlamlı bir değişim başlatmak için gerekli içgörü ve araçlarla donatmak amacıyla hazırlanmıştır. Çabalarımıza, sivil toplum kuruluşlarının çeşitli ihtiyaçlarını karşılama ve toplumsal ilerlemenin sağlanmasındaki hayati rollerini kabul etme taahhüdü yön vermiştir.

Bu kılavuz boyunca, STK'larla işbirliği içinde belirlenen konulara ilişkin bir araştırma çalışması başlattık. Bu araştırma yolculuğu, aktivist hedeflerinizin peşinde sizi güçlendirmek için tasarlanmış pratik bir araç setinin oluşturulmasıyla sonuçlandı. Sosyal değişim için bir araç olarak sanatsal uygulamalara özellikle odaklanarak çeşitli aktivizm biçimlerinin karmaşık nüanslarını inceledik.

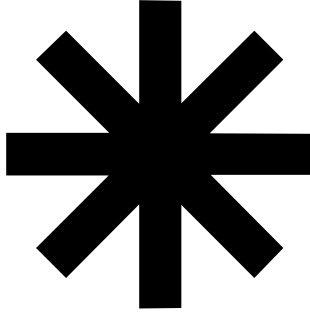
Ayrıca, girişimlerinizin hem etkili hem de sorumlu olmasını sağlamak için kamusal müdahaleleri çevreleyen güvenlik yönergeleri ve yasal çerçevelerin kritik yönlerini araştırdık. Bu önemli boyutlara ışık tutarak, anlamlı tartışmaları tetiklemeyi ve barışçıl protestoların ve sanatsal aktivizmin gücünü örnekleyen uygulamaları sergilemeyi amaçlıyoruz.

Ayrıca, bu güçlü sosyal ifade aracına ilişkin anlayışımızı zenginleştiren farklı teori ve perspektifleri keşfederek protestonun özüne indik. Tutkulu öğrencilerin katkıda bulunduğu çok sayıda dergi, makale ve tezden yararlanarak kolektif bilgimizi derinleştirmeye ve size çok yönlü bir bakış açısı sunmaya çalıştık.

Ancak bununla da kalmadık; aktivistlerin yolculuklarında sıklıkla karşılaştıkları zorlukları da inceledik. Bu engelleri kabul ederek, dayanıklılık ve yaratıcılıkla bunların üstesinden gelmeniz için size güç vermeyi umuyoruz.

Aktivizmin görsel ve duyuşal yönlerinin katılım ve etki için muazzam bir potansiyele sahip olduğuna inandığımızdan, estetik bu kılavuz boyunca önemli bir rol oynamıştır. Ayrıca yerel uygulamaların önemini de kabul ettik ve sizleri daha fazla katkıda bulunmaya ve kolektif bilgi tabanını zenginleştirmeye davet ederek kendi bağlamlarınızdan aktif olarak örnekler aradık.

Özünde, Manual ARCTIVATE 101 sadece bir kitap değil; bir eylem çağrısıdır. Tutkularını ve yaratıcılıklarını dünyada olumlu bir fark yaratmaya yönlendirmek isteyenler için bir yol haritasıdır. Kendi sanatsal aktivizm yolculuğunuza çıkarken, sınırları zorlamak, değişimi kışkırtmak ve etrafınızdaki dünya üzerinde kalıcı bir etki bırakmak için ilham, rehberlik ve cesaret bulmanız dileğiyle.



Yasal Uyarı: ARCTIVATE 101 Kılavuzu, yasal çerçeveler ve yerleşik prosedürler dahilinde artvizmi (sanatsal aktivizm) teşvik etmek ve kolaylaştırmak amacıyla tasarlanmıştır. Olumlu sosyal değişimi savunmanın güçlü bir aracı olarak artvizmin sorumlu ve yasal bir şekilde ifade edilmesini kararlılıkla savunuyoruz.

Bununla birlikte, ARCTIVATE El Kitabının aktivist uygulamalara ilişkin rehberlik ve içgörü sağlarken, belirlenmiş yerel yasal prosedürlerin dışında gerçekleşen herhangi bir kamusal müdahale biçimini onaylamadığını veya göz yummadığını anlamak çok önemlidir. Bu kılavuz, kamusal müdahaleleri düzenleyen yasa ve yönetmeliklere saygı göstermenin önemini vurgulayarak bilgilendirici ve eğitici bir kaynak olarak hizmet etmeyi amaçlamaktadır.

Artivistlerin, organizatörlerin ve katılımcıların gerekli özeni göstermeleri ve kamusal müdahaleleri planlarken ve uygularken yürürlükteki tüm yasa, izin ve yönetmeliklere uymaları beklenmektedir. **ARCTIVATE projesi ve kılavuzu, bireyler veya gruplar tarafından yerel yasal prosedürlere aykırı olarak gerçekleştirilen ve yasal sonuçlara yol açan eylemler için herhangi bir sorumluluk veya yükümlülük üstlenmemektedir.**

Iceland  _____
Liechtenstein **Active**
Norway **citizens fund**



The Art.Act.Disrupt project benefits from a grant under the Active Citizens Fund Cyprus programme, funded by Iceland, Liechtenstein and Norway, through the EEA and Norway Grants 2014-2021.

A joint endeavour by ABR & YEUE Cyprus

